

社員の健康が企業の成長を支える

株式会社 福屋

健康経営方針

Fukuya

2026.10



健康経営の目的

当社は、百貨店として多様な職種・働き方を抱える中、従業員一人ひとりの健康が企業の持続的成長と、お客様への質の高いサービス提供の基盤であると考えています。

心身ともに健康で安心して働ける職場環境の整備を通じて、従業員の活力と組織の生産性向上を図ることを目的に、健康経営を推進してまいります。



「健康経営」推進宣言

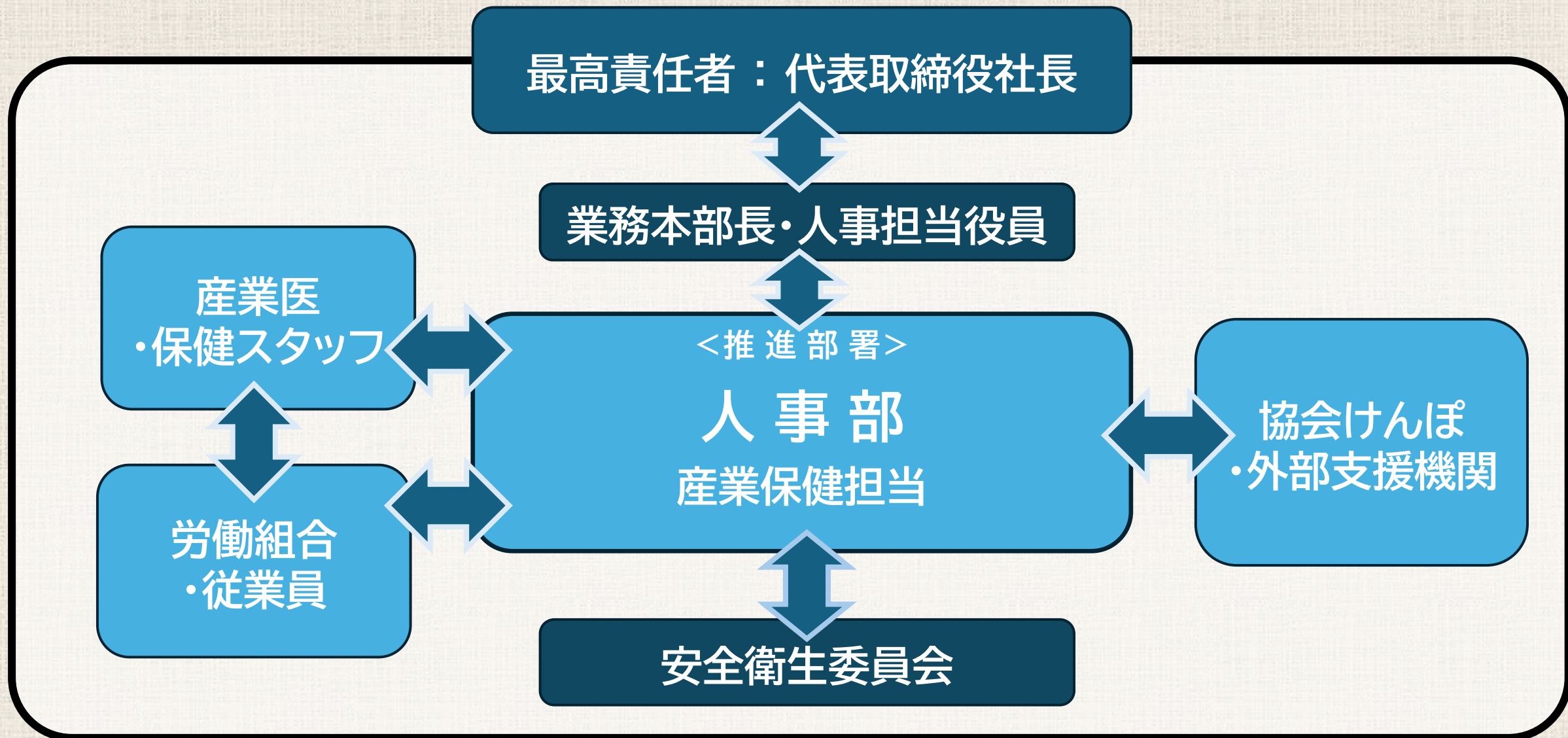
当社は、従業員一人一人の心身の健康を重要な経営資源と位置づけ、組織的かつ継続的な健康増進の取り組みを推進します。

健康に関する施策を積極的に展開することで、企業の生産性向上および組織の活性化を図り、持続的な成長と社会への貢献を目指します。

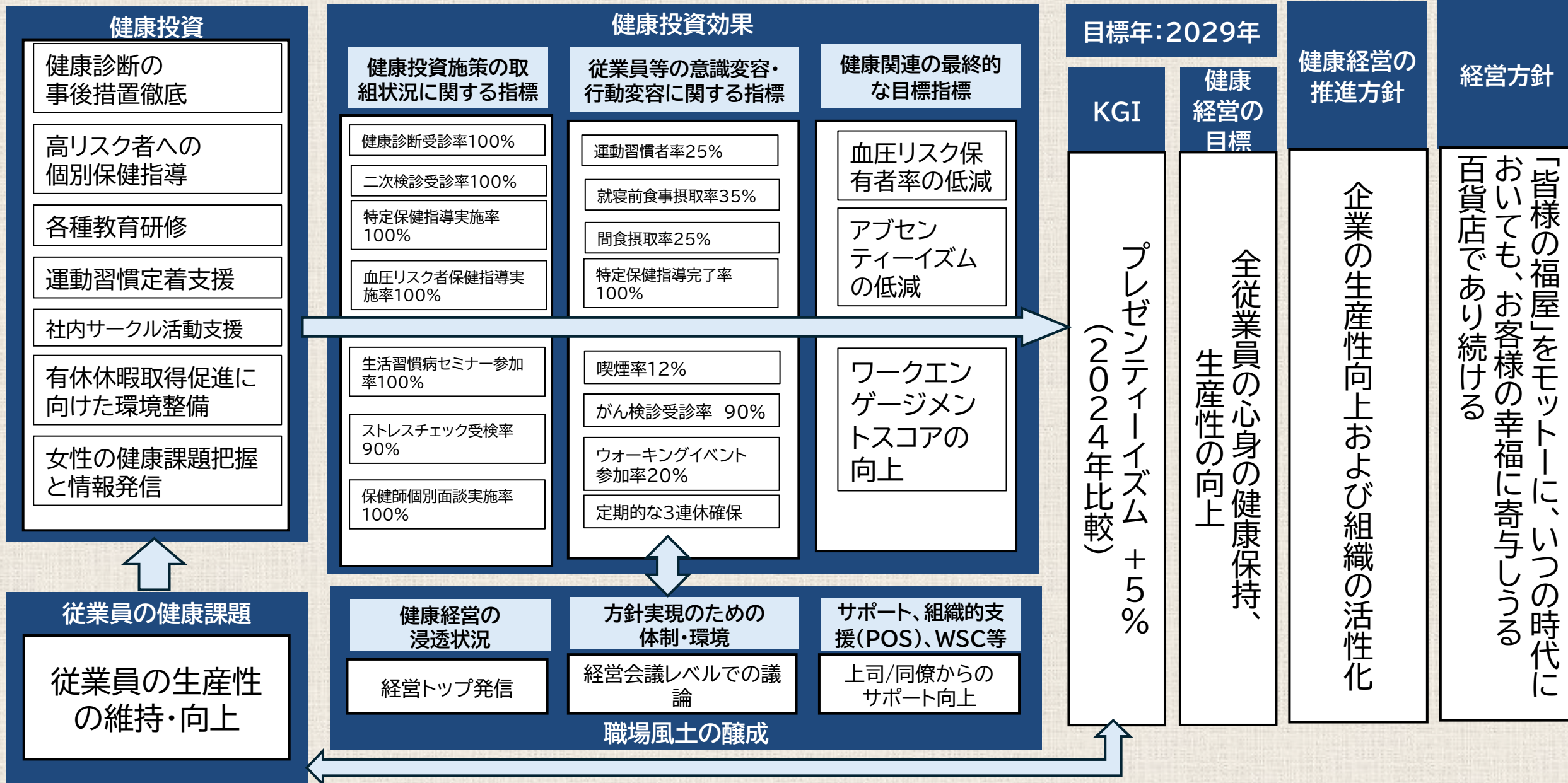
株式会社 福屋

代表取締役社長 大下洋嗣

「健康経営」推進体制



「健康経営」戦略マップ



健康経営の取り組み内容①



保健室の設置
(健康相談窓口
・急病者の対応)



定期健康診断の
100%受診と
有所見者への受診勧奨



仕事と治療の
両立支援プログラム



保健師による
健康チェック
(血圧・体組成測定、健康相談)



助産師による
妊娠・出産・育児相談



ストレスチェックの
全社実施と組織分析
・メンタルヘルスケア

健康経営の取り組み内容②



熱中症対策の実施

(対策マニュアル作成と
経口補水液の配布、職場への
ウォーターサーバー設置)



喫煙率低減に向けた 禁煙支援プログラム実施



感染症対策

(インフルエンザのワクチン
接種補助など)



運動習慣 定着支援の実施

(全国的なウォーキングイベント
への参加など)



転倒防止体操の実施

(朝礼時の店内放送、動画)



社内サークル (スポーツ・余暇) 活動支援による コミュニケーション促進

ひろしま企業健康宣言証

事業所名 株式会社 福屋

事業主氏名 大下 洋嗣

当社は、従業員が心身ともに健康で働き続けることができる会社を目指し、以下を宣言します。

- ① 経営者自身が率先し、健康づくりに取り組みます
- ② 健康づくり担当者を設置します
- ③ 当社の健康課題を把握し、改善に努めます
- ④ 協会けんぽと連携し、健康づくりの発展を図ります
- ⑤ 労働基準法、労働安全衛生法などの法令を遵守します
- ⑥ 健康づくりに向けて次の取り組みを実施します
 - ・保健指導 ・食生活の改善 ・運動機会の増進 ・受動喫煙対策
 - ・感染症予防対策 ・メンタルヘルス対策

上記の事業所は以上のとおり、健康宣言をしたことを証します。

第 28 - 512 号 平成 29 年 11 月 24 日

全国健康保険協会広島支部

支部長 神 田 和 幸

健康経営の 取り組み内容③

Fukuya

協会けんぽ広島支部による認定

「ひろしま企業健康宣言証」

<平成29(2017)年>

「ひろしま企業健康宣言」
健康づくり優良事業所
認定ロゴマーク

<令和8(2026)年度>



ひろしま企業健康宣言
健康づくり優良事業所

昨年度の成果・実績 ①「健康経営」指標

健康経営に関連する指標	目標値	実績値	達成率
定期健康診断 受診率	100%	100%	✓ 達成
定期健康診断精密検査受診率	100%	100%	✓ 達成
ストレスチェック 受検率	90%以上	93.6%	✓ 達成
適正体重者率	70%以上	65.6%	✗ 未達成
運動習慣者率	25%以上	22.3%	✗ 未達成
特定保健指導(初回)実施率	30%以上	38.7%	✓ 達成
特定保健指導(評価)実施率	20%以上	35.5%	✓ 達成
喫煙率	20%以下	16.1%	✓ 達成
高ストレス者率	15%以下	10.1%	✓ 達成

※特定保健指導については前年度の実績

対象期間：2025/3/1～2026/2/28

②「生産性」指標

従業員の生産性に関する指標	実績値	具体的な測定方法
アブセンティーズム ※過去1年間の病気による欠勤日数の平均	5.7日	「昨年1年間に、自分の病気で何日仕事を休みましたか」の質問に対する平均値。(日数)
プレゼンティーズム ※健康時の仕事を100%とした過去4週間の自己評価平均	79.7%	「病気やけががないときに発揮できる仕事の出来を100%として過去4週間の自身の仕事を評価してください。」の質問に対する平均値。(%)
ワークエンゲイジメント ※活力・誇りの2項目（各1～4点）の平均合計	2.6点	新職業性ストレス簡易調査票で採用されている質問、 ①仕事をしていると、活力がみなぎるように感じる ②自分の仕事に誇りを感じる」 を用いた調査。数値は2項目のスコア(1＝ちがう～4＝そうだ)の従業員平均の合計。

対象期間：2025/3/1～2026/2/28

昨年度の成果・実績 ③「がん検診」の受診率



	胃がん	大腸がん	肺がん	乳がん	子宮頸がん	
全国	48.0%	45.9%	49.7%	47.4%	43.6%	
広島県	49.3%	44.0%	47.7%	42.6%	42.5%	
全国職域	57.1%	63.6%	70.8%	45.5%	31.9%	
当社 2024年度	61.5%	94.1%	99.3%	87.8% (69.3%)	84.5% (72.3%)	⇐ () 内は乳 エコーも含めて 計算したもの
当社 2025年度	62.1%	95.5%	99.7%	75.0%	75.5%	⇐ 2025年度より乳エコーも含めた計算とする

当社受診率の対象期間：2025/3/1～2026/2/28

当社の受診率＝受診者数÷受診対象者数（当社取り決めによる）×100

全国・広島県の受診率は厚生労働省「国民生活基礎調査（2023）」より抜粋

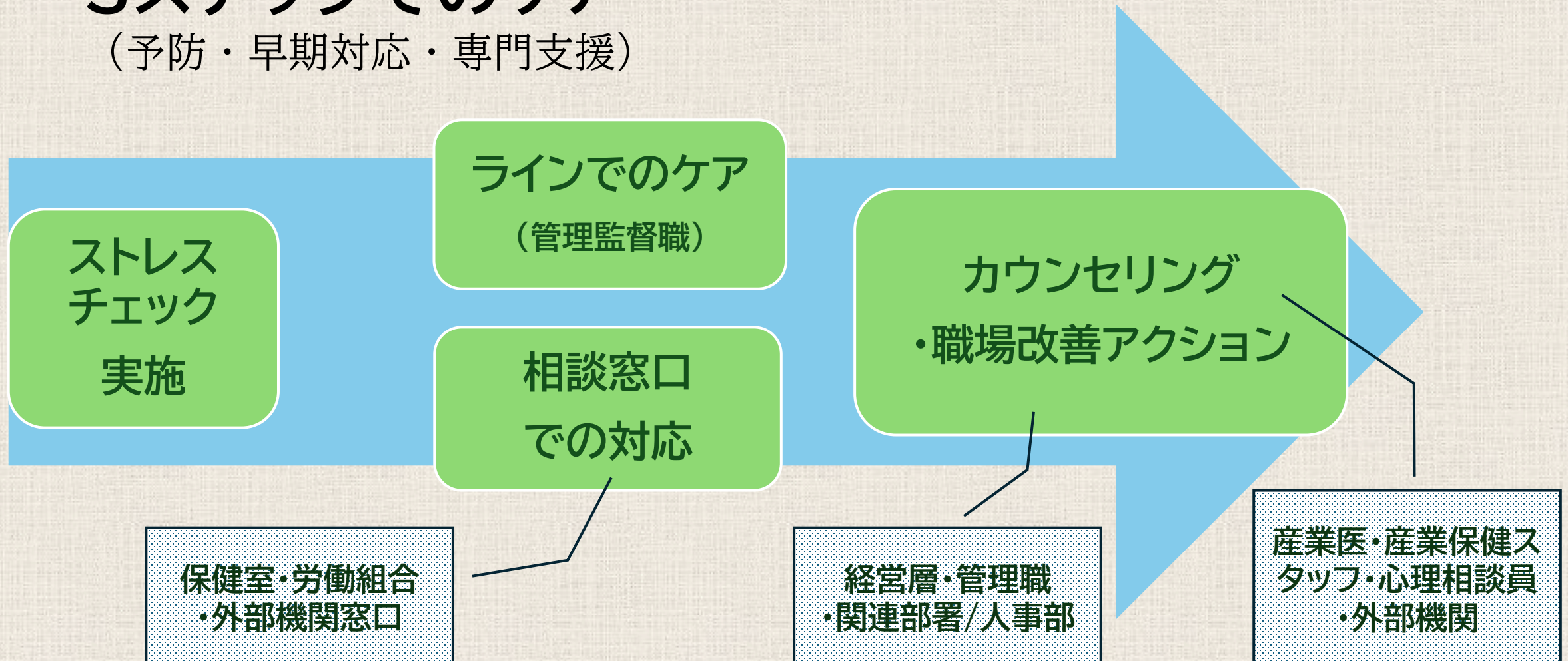
職域受診率は厚生労働省「健康・生活衛生局がん・疾病対策課の調査（2023）」より抜粋

メンタルヘルス対策

Fukuya

3ステップでのケア

(予防・早期対応・専門支援)



ワーク・ライフ・バランスの推進と エンゲージメントの向上

Fukuya

項目	Before	After	備考
年間休日数	年間105日 (2024年度まで)	年間122日 (2025年度から)	年間17日増
リスキリング 自己啓発支援	社内外研修・ 通信教育あっせん	広島県リスキリング推進宣言 社内外研修派遣・eラーニング導入 資格取得支援制度	・研修費用会社負担 ・資格取得補助 5,000円/年
余暇対応支援	一部のサークルに 活動支援	社内サークル活動支援を制度化し公募 宿泊優待法人契約を社内公開	社内サークルの増加 (2026年現在、10団体)

項目	2025年	2026年
社内エンゲージメント調査 11項目中10項目で向上 最高スコアは「ワークライフバランスの充実」 = 3.76点	3.31点	3.38点 (+0.07)



広島県リスキリング推進宣言

※点数は11項目の加重平均(5点満点)

今後の展望

当社は今後も、健康経営を経営戦略の一環として位置づけ、
以下の方針に基づき継続的な改善を図ってまいります。

- 社員の声を反映した施策の拡充と柔軟な対応
- 健康経営優良法人認定の継続取得に向けた体制強化
- 心身の健康を支える職場づくりと働きがいの向上
- 地域社会との連携による健康文化の醸成

社員が安心して働き、能力を最大限に発揮できる環境を整えることで、
企業としての持続的成長と社会的価値の向上を目指してまいります。